

## INFORMAZIONI PERSONALI



## Dr. Ivani Filippo

 Via Ronchetto 7/A, 19020 Borghetto di Vara (Italia)

 +393397104477

 ivani.filippo@gmail.com

**Sesso** Maschile | **Data di nascita** 26 Feb. 92 | **Nazionalità** Italiana

ESPERIENZA  
PROFESSIONALE

01/2017–alla data attuale

**Vice President Marketing**

Media Lab S.p.A.  
Piazza IV Novembre, 20124 Milano (Italia)  
[www.mlsw.com](http://www.mlsw.com)

- Organizzazione campagna pubblicitaria
- Organizzazione fiere italiane e internazionali (Rimini, Dubai, Colonia, Singapore)
- Gestione potenziali Clienti

**Attività o settore** Software House (Software per implantologia dentale - Software per la gestione dello studio dentistico)

10/2015–01/2017

**Marketing Development**

Media Lab S.r.l.  
Piazza IV Novembre 4, 20124 Milano (Italia)  
[www.mlsw.com](http://www.mlsw.com)

**Attività o settore** Software House

## ISTRUZIONE E FORMAZIONE

02/2019–alla data attuale

**Master in Political Marketing**

Università Niccolò Cusano, Roma (Italia)

Livello 7 QEQ

09/2012–12/2016

**Laurea triennale in Economia Aziendale**

Università degli Studi di Genova, Genova (Italia)

Livello 6 QEQ

10/2016–01/2017

**Fondazione Magna Carta - Corso di alta formazione Politica**

Fondazione Magna Carta, Roma (Italia)

09/2015

**Fondazione Magna Carta - Summer School di formazione Politica**

Fondazione Magna Carta, Roma (Italia)

09/2006–06/2011

**Diploma Liceo Scientifico**

Liceo Scientifico A. Pacinotti, La Spezia (Italia)

## COMPETENZE PERSONALI

Lingua madre italiano

Lingue straniere	COMPRESIONE		PARLATO		PRODUZIONE SCRITTA
	Ascolto	Lettura	Interazione	Produzione orale	
inglese	B1	B1	B1	B1	B1
PET - CAMBRIDGE ENGLISH					

Livelli: A1 e A2: Utente base - B1 e B2: Utente autonomo - C1 e C2: Utente avanzato  
 Quadro Comune Europeo di Riferimento delle Lingue

**Competenze comunicative** Possiedo ottime competenze comunicative acquisite durante la mia esperienza come Marketing Manager presso Media Lab e grazie all'attività come Responsabile politico di una zona territoriale della Liguria

**Competenze organizzative e gestionali** - Responsabile della comunicazione di Media Lab S.p.A., in un team di 13 persone  
 - Ideatore e fondatore di un Movimento Civico "Cittadini Informati", composto da un team di 20 persone

**Competenze professionali** Capacità nella gestione di campagna pubblicitarie ed eventi fieristici del settore dentale e informatico

Competenze digitali	AUTOVALUTAZIONE				
	Elaborazione delle informazioni	Comunicazione	Creazione di Contenuti	Sicurezza	Risoluzione di problemi
	Utente avanzato	Utente avanzato	Utente autonomo	Utente autonomo	Utente autonomo

Competenze digitali - Scheda per l'autovalutazione

ECDL
------